



# AFTERGLOW

BY S. ASHER GELMAN

DIRECCIÓN: KEVIN CASS

MIAMI 2024

## SOBRE *AFTERGLOW*

*Afterglow* es una obra compleja sobre la el poliamor y nos sumerge en las dinámicas emocionales, intelectuales y sexuales de un matrimonio gay, y los riesgos dentro de una relación abierta.

Luego de una temporada de 14 meses Off-Broadway en la ciudad de Nueva York, y tras el éxito de la obra en Los Ángeles, Londres, Madrid, Buenos Aires, Ciudad de México y Bogotá, *Afterglow* se estrena en Estados Unidos por primera vez en español con subtítulos en inglés.

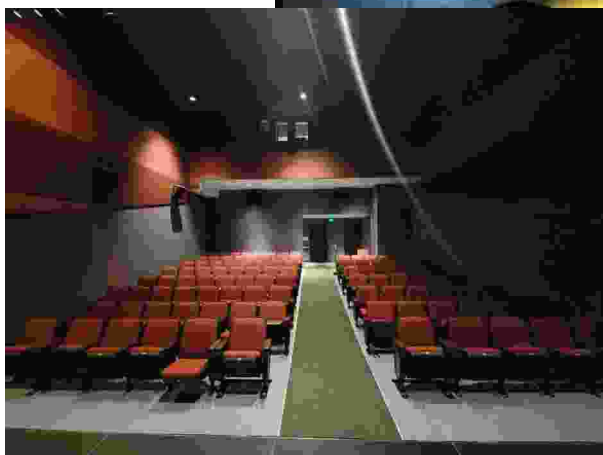
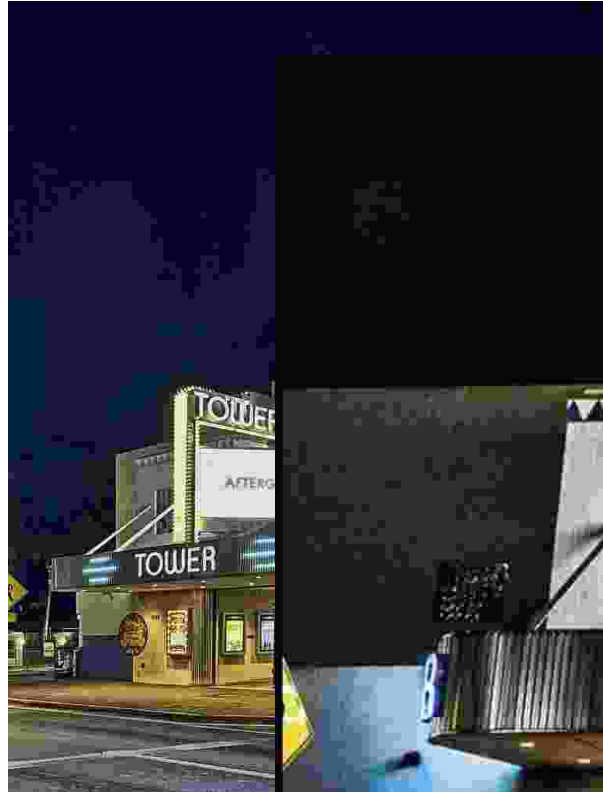
La obra se presentará en el escenario principal del icónico **Teatro Tower** en la Calle 8 de Miami. En su primera temporada XXL, la puesta se presentará por 8 semanas en el primer trimestre de 2024, con funciones de jueves a domingos.



Los límites del deseo, la confianza y la fidelidad serán puestos a prueba en una obra en la que se desnudan tanto cuerpos como sentimientos, mientras se cuestionan los modelos de pareja.

*Afterglow* cuenta la historia de Josh y Alex, una pareja de casados que tienen una relación abierta e invitan a un tercero, Darius, a compartir su cama por una noche.

Sin embargo, la dinámica de las relaciones comienza a cambiar a medida que nacen los sentimientos. Esto obliga a cada uno de ellos a examinar sus propias definiciones del amor, intimidad y compromiso.



# PRESENTACIONES



1508 SW 8th St, Miami, FL 33135

## Sala Red Box

Capacidad: 100 personas

## TEMPORADA XXL

30 funciones



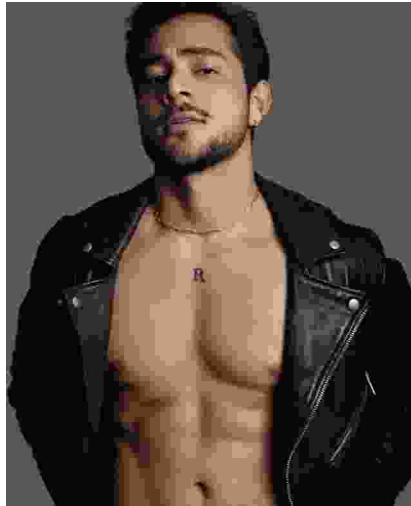
# CALENDARIO

## ★ GRAN ESTRENO ★

Miércoles 10 de enero 8:30 PM

	JUE	VIE	SÁB	DOM
<b>ENERO 2024</b>	11 8:30 pm*	12 9 pm	13 8:30 pm	14 6 pm*
	18 8:30 pm*	19 9 pm	20 8:30 pm	21 6 pm*
	25 8:30 pm*	26 9 pm	27 8:30 pm	28 6 pm*
<b>FEBRERO 2024</b>	1 8:30 pm*	2 9 pm	3 8:30 pm	4 6 pm*
	8 8:30 pm*	9 9 pm	10 8:30 pm	11 6 pm*
	15 8:30 pm*	16 9 pm	17 8:30 pm	18 6 pm*
	22 8:30 pm*	23 9 pm	24 8:30 pm	25 <b>ÚLTIMA FUNCIÓN*</b>

\*Función subtitulada



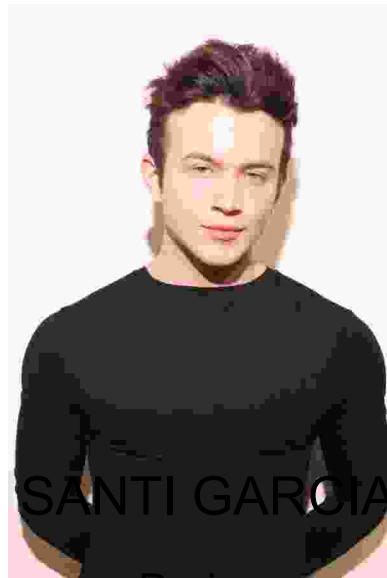
Josh



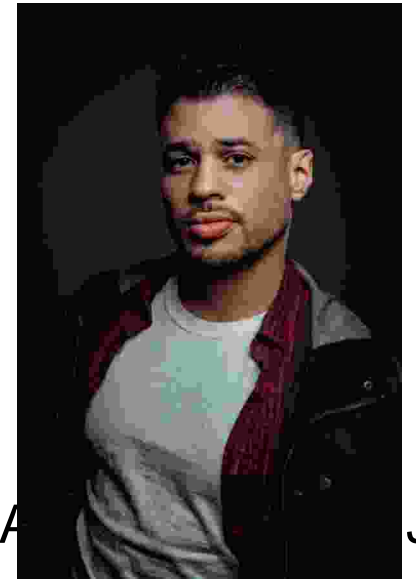
Alternante

# ELENCO

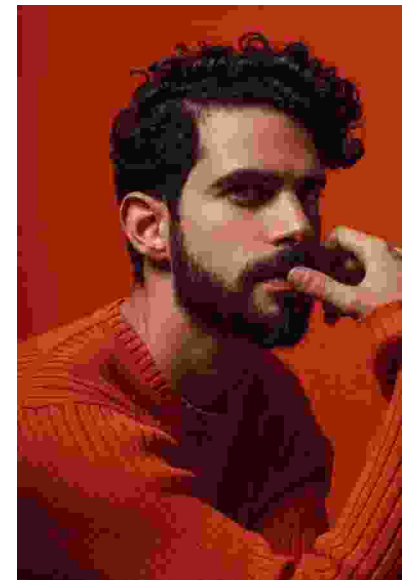
*Afterglow* cuenta con un elenco internacional que refleja la diversidad cultural y el estilo de vida en Miami, representando y abriéndose a diferentes públicos en escena.



Darius



Alex



Alternante

*Información detallada del elenco y dirección disponible en el apéndice.*

# TEATRO LGBTQ+ EN MIAMI

Miami está llena de colores. La estética Art Deco de Miami Beach, la glamorosa metrópolis que crece desde Brickell hasta Haulover, y millones de turistas que llegan a la ciudad en búsqueda de playa, clima de traje de baño y shorts cortos, convierten a Miami en uno de los destinos más atractivos para la comunidad LGBTQ+ en Estados Unidos y el mundo.

Pese a los muy conocidos clubes en la ciudad, los *Drag Shows* de los domingos, Pride y los numerosos festivales, las historias queer no están muy representadas en la cultura teatral del sur de Florida.

En los últimos años, el director Kevin Cass ha traído con mucho éxito aclamadas obras de temática gay como *Smiley*, *Ilíada*, *Hot Bunch* y *La Golondrina* a los escenarios de Miami con la misión de usar el teatro como instrumento para contar las historias de la comunidad.

***Afterglow*** se suma a la lista de puestas LGBTQ+ dirigidas por Kevin Cass, trayendo a escena una de las obras más polémicas, osadas y atrevidas que refleja la realidad de muchas parejas gay en la sociedad de la actualidad.





*“Penetrates the psyche in a way that many gay men will find relatable. A gritty tale of commitment on the cusp of questioning its boundaries, the incredible acting and intense writing propels the audience’s minds and hearts into their emotional plights.” - Advocate*

*“A Steamy, Stripped Down Look At Gay Intimacy” - Huffington Post*

*“Succeeds as it titillates” – Gay City News*

*“Necessary in the modern era”  
– Pride*

## REVIEWS

*“Hit of the Off-Broadway Season”  
- Theatermania*

*“Vivid and honest depictions like these foster a greater understanding of the way we live now” – Towleroad*

*“Fresh and riveting. S. Asher Gelman has set the bar high with his first play, Afterglow. Gelman is nuanced as both a director and a writer. The nudity—and it is extensive—is presented with a charged eroticism rather than gratuitous titillation. There is no long-term afterglow for the characters in Gelman’s play. But for the audience there surely is. It comes from experiencing an impressive calling card from a gifted new playwright and director” - OFFOFFONLINE*

AFTERGLOW

# POR QUÉ APOYAR EL TEATRO EN MIAMI

Es notorio el crecimiento de esta actividad en la Ciudad Del Sol. Sin embargo, queda un camino muy largo por recorrer para lograr que se instale la costumbre de **"ir al teatro"** como una opción de entretenimiento, tanto para quienes vivimos en la ciudad como para los más de 50 millones de turistas que visitan Miami todos los años.

Nuestra tarea como embajadores del **"Buen Teatro"** es continuar trayendo y promoviendo obras de calidad, con excelentes textos, grandes actores y producciones impecables para que la gente empiece a tener ganas de ir al teatro.

Porque como sabemos, el teatro no sólo es una opción para pasarlo bien y divertirnos. El teatro nos hace crecer y eleva nuestra cultura. El teatro nos cuenta y muestra qué nos está pasando como sociedad, o qué nos pasó. El teatro nos refleja como seres humanos y eso nos gusta.



*Por eso, es importante contar con el apoyo de marcas locales, y así poder darle más fuerza al crecimiento del teatro en Miami.*

*En todo el mundo, las producciones teatrales cuentan con el apoyo de patrocinadores, ayudando a que crezca la producción, y dándole más credibilidad y alcance a los proyectos.*

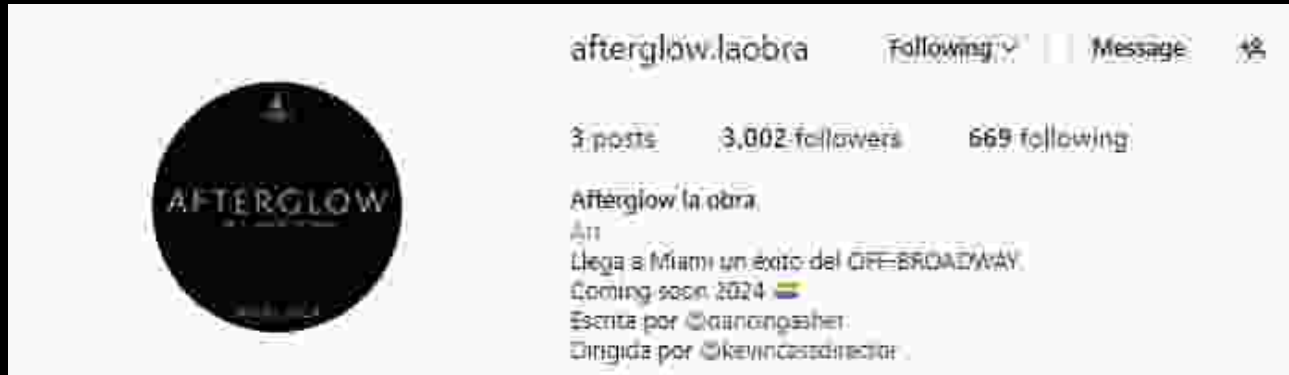
*Así, generamos un ida y vuelta, una alianza, y una red de apoyo que no tenemos duda que continuará creciendo. Por eso, es importante que sepan, que además de estar apoyando este proyecto en particular, estarán apoyando el crecimiento cultural en la ciudad de Miami.*

***El Teatro es un movimiento de todos y para todos.***



# MARKETING Y COMUNICACIONES

# REDES SOCIALES



afterglow.laobra Following Message

3 posts 3,002 followers 669 following

Afterglow la obra  
All  
Llega a Miami un éxito del OFF-BROADWAY.  
Coming soon 2024 🇺🇸  
Escrita por @dianongasheer  
Dirigida por @kevincassdirector



\_santi\_ Following Message

589 posts 91.2K followers 1,561 following

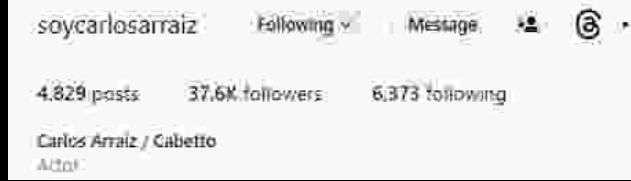
Santiago Garcia  
Artist



rafaelfarello Following Message

117 posts 17.5K followers 3,818 following

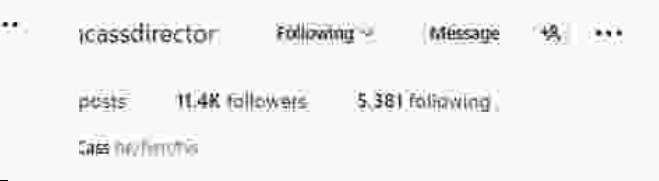
Rafael Farello  
Artist



soycarlosarraiz Following Message

4,829 posts 37.6K followers 6,373 following

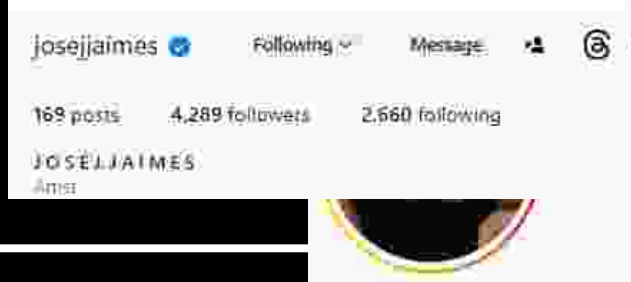
Carlos Arraiz / Cabetto  
Actor



icassdirector Following Message

posts 11.4K followers 5,381 following


icassdirector  
Artist



josejjaimés Following Message

169 posts 4,289 followers 2,660 following

JOSE JAIMÉS  
Artist



clau.medina.jr Following Message

98 posts 2,599 followers 1,497 following

CAZAHRI!  
Artist  
Actor Singer International Performer  
Visual Artist Art Direction  
youtu.be/gHIZqk\_0II

La venta y promoción de boletas se impulsará principalmente por medio de redes sociales oficiales y elenco de la obra, y a través de alianzas estratégicas con cuentas adicionales para amplificar el alcance.

## 167.5K

ALCANCE BASE EN INSTAGRAM

## 16 SEMANAS

PROMOCIÓN PAGA A TRAVÉS DE META

## 3 x 10

PUBLICACIONES EN MURO &  
HISTORIAS SEMANALES EN CUENTA  
OFICIAL

# MARKETING Y COMUNICACIONES

# OTROS MEDIOS

Contamos con el apoyo de organizaciones dentro y fuera de Estados Unidos y sus medios digitales, quienes a través de *banners* y *newsletters* aumentarán la visibilidad a locales y turistas.

## DIGITAL Y STREAMING



PLAYBILL



laubfal

DIARIO DIGITAL DEL MUNDO DEL ESPECTÁCULO



infobae



mega tv

## IMPRESOS



el Nuevo Herald

Diario



Las Américas



Calendario de promoción disponible a partir de noviembre 2023\*

# NIVEL PLATINO



## TU LOGO

- Ubicación en la parte superior izquierda del cartel oficial o en primera hoja del programa de mano.
- Proyección en el lobby del teatro.
- Inclusión en banner oficial de la obra y en todo material impreso, incluyendo *fliers* y anuncios de prensa.

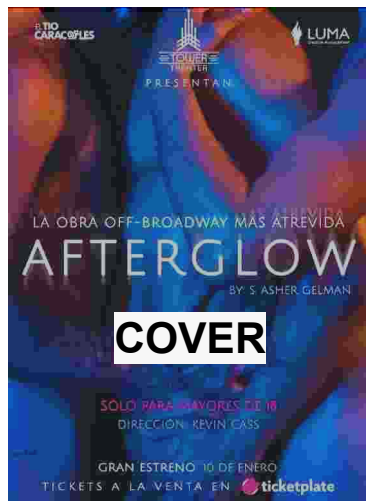
## BENEFICIOS ADICIONALES

### 10 TICKETS VIP

Para asistir a la noche de estreno e invitación a la fiesta de recepción.

### 2 TICKETS

Para cada función de la temporada.



## PLATINUM SPONSOR PAGE

## TU MARCA

- Página a full color en la contraportada del programa.
- Promoción en redes sociales.
- Oportunidad de promoción en eventos especiales en donde se presente la obra.

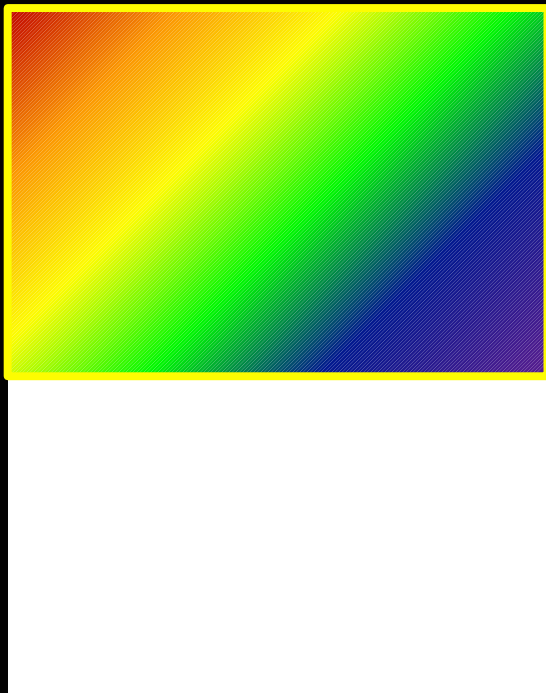
APORTE:

**\$8K**

**Los Patrocinadores Platino son exclusivos en su categoría.**

# NIVEL ORO

**APORTE: \$4.5K**



## TU LOGO

- Inclusión en banner oficial de la obra y en todo material impreso, incluyendo anuncios de prensa.

## TU MARCA

- 1/2 página a full color en la contraportada del programa.
- Promoción en redes sociales.
- Oportunidad de promoción en eventos especiales en donde se presente la obra.

## 4 TICKETS VIP

Para asistir a la noche de estreno e invitación a la fiesta de recepción.

## 4 TICKETS

Para asistir a las funciones de su elección.

# NIVEL PLATA

## PUBLICIDAD IMPRESA

- Guía de publicidad en programa de mano y en volantes de la obra.
- Promoción en web y redes sociales.
- Publicidad en banner en todas las funciones, incluida la noche de estreno
- Los *Patrocinadores Plata* reciben dos entradas para la función de su elección, por cada 1/8 de página.

1/4 \$900	1/8
	\$500
1/2 \$1400	

**PÁGINA COMPLETA \$2K**

# PRODUCCIÓN

EL TÍO CARACOLES es una productora Española-Argentina que produce y promueve espectáculos en España, Argentina, Latinoamérica y EEUU. Nos destacamos por la creación y distribución de espectáculos teatrales, donde la calidad en la estética y el nivel artístico es nuestro sello personal.

Como promotora de espectáculos, buscamos tener los shows más novedosos y atractivos de la cartelera. Nuestros eventos internacionales son conocidos por combinar lo más avanzado de la tecnología con la artística más impactante.

Somos un equipo al que nos gusta seleccionar proyectos y cuidarlos al extremo para que causen un buen impacto en el público quedando como referentes del espectáculo internacional.

Para más información, visita <https://www.eltiocaracoles.com/>



# ALIANZA COMERCIAL



Ruta Teatral es una organización sin fines de lucro con más de 5 años de experiencia que sirve de agenda, plataforma digital y promotor del teatro, abarcando todas las salas, grupos y acciones teatrales en el estado de Florida.

Ruta Teatral está organizada únicamente con fines caritativos, artísticos y educativos, específicamente para promover la importancia de la cultura y el teatro en nuestra sociedad.

Actualmente, es la única plataforma teatral digital en nuestra comunidad. A través de una estrategia promocional colectiva, logramos llevar la magia del teatro a cientos de personas.

Para más información, visita <https://rutateatralmiami.com/>





**APÉNDICE**



**RAFAEL FARELLO**  
COMO JOSH

**Rafael Farello** es originario de Colombia, es un comunicador social, periodista y actor con experiencia en teatro y televisión. Se estableció en Miami hace 8 años. Ha colaborado con destacadas compañías teatrales como *HavanaFama* y *Sociedad Actoral Hispanoamericana* y ha recibido formación de directores reconocidos como Kevin Cass y Roberto Huicoechea, entre otros.

Su creatividad también se extiende al arte plástico, desde la pintura realista hasta instalaciones artísticas.

 @RAFAELFARELLO

### **JOSH**

Hombre, 34 años, casado con Alex. Director de teatro que viene de una familia de buena posición económica pero esto a él le es indiferente. Nativo de Manhattan. Sexy y seguro, pero sin llegar al punto de perder de vista su propio valor como persona. Le gusta tener el control y exige mucha atención. Es romántico y seductor. Es manipulador, pero no de una manera negativa. Es extremadamente sensible, pero no es algo que se pueda notar de forma inmediata.



**CLAUDIO MEDINA JR**  
**COMO ALEX**

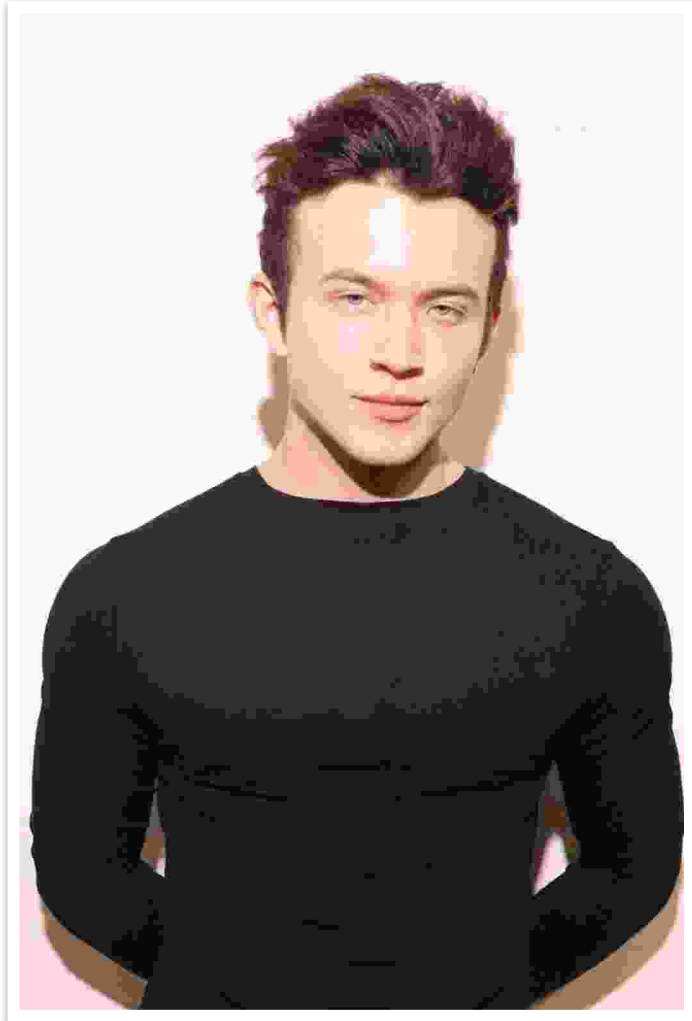
**Claudio Medina Jr.** es una estrella en ascenso en el escenario internacional. Nació y creció en Buenos Aires, Argentina, donde comenzó su carrera actoral. Vive en Estados Unidos desde 2014 y ha actuado en musicales de renombre como *Jesus Christ Superstar*, *Chess*, y *Something Wicked this Way Comes*. También se ha destacado como cantante en espectáculos como *Amor Cubano*, *Epic Rock* y *CAZAHIT! Live*, un show de su creación en donde combina ritmos latinos, Broadway y pop-rock y que ha llevado desde Los Ángeles a India, Medio Oriente, el este asiático y el Caribe .

Actualmente, Claudio estudia en "Actor's Gym Studio" en la ciudad de Nueva York , mientras produce su álbum debut como solista y abre una nueva faceta en su carrera como actor en Afterglow.

 @CLAU.MEDINA.JR

### **ALEX**

Hombre, 33 años. Estudiante de química que creció en una granja en la zona rural de Pensilvania y está frustrado con su trabajo en un laboratorio. Se avergüenza un poco de su educación humilde y siempre trató de ocultarlo, especialmente después de haberse casado con Josh y entrar en su entorno de tan buena posición económica, que lo ha vuelto un tanto caprichoso. Sus acciones y discurso son premeditados. Nada de lo que hace o dice es accidental, es mordazmente elocuente.



**SANTI GARCIA**  
COMO DARIUS

**Santiago García** emigró a lo Estados Unidos a los 18 años escapando la situación , política, económica y social de su país natal Venezuela,

Llegó a Estados Unidos con solo \$300, y desde entonces ha logrado posicionarse como un artista icónico en la escena queer. Basado en Miami, sus talentos se extienden desde la actuación a la música, modelaje y dirección artística. Además de ser cantante y compositor de gran éxito, también ha aparecido en portadas y páginas de revistas importantes, así como ha tomado la dirección de coreografía y estética en todos sus videos musicales.

*Afterglow* será su debut en la escena teatral de Miami.

 @\_SANTI\_

### **DARIUS**

Hombre, 25 años. Masajista que nació en Venezuela. Sufre de baja autoestima y siempre quiere complacer a quienes lo rodean, a menudo anteponiendo las necesidades de los demás. Se identifica como un sanador, alguien que hace desaparecer el dolor. Está solo y se siente frustrado al tratar de hacer que las amistades y las relaciones de pareja funcionen en la ciudad de Nueva York.



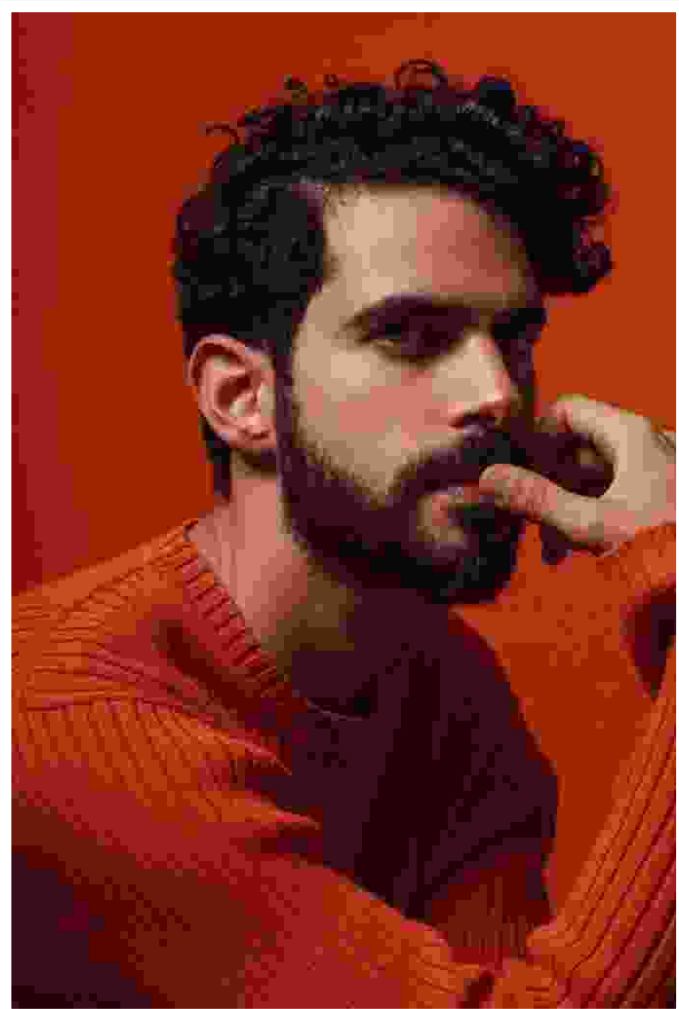
**CARLOS ARRAIZ**  
**ACTOR ALTERNANTE**

Carlos Arraiz es actor y locutor venezolano con una amplia e importante carrera en el teatro de autor y teatro musical en su país.

Carlos fue parte de las producciones venezolanas de *Fame* (Prof. Miers y Estudiante), *Annie* (Rooster Hannigan), *Next to Normal* (Dr. Madden y Dr.Fine).

En el doblaje, ha prestado su voz a conocidos personajes de dibujos animados como *Fenomenoide* y Robin (DC Warner), y también es la voz oficial de AXN CHANNEL, canal por cable cuya señal es vista en todo el continente latinoamericano.

En televisión ha participado en numerosas telenovelas y ha protagonizado unitarios junto a importantes figuras venezolana. También fue parte La CQ, producción infantil realizada por Televisa y Turner Broadcasting para toda latinoamérica .



JOSE JAIMES  
SWING

**José Jaimes** es un apasionado por el arte y la comunicación. Su trayectoria comenzó en el teatro de Maracaibo, Venezuela, donde descubrió su pasión por las artes escénicas.

Aunque es periodista audiovisual de formación, su verdadero enfoque está en la producción y postproducción de fotografía y video de moda. También vivió en Buenos Aires, Argentina, en donde su experiencia le permitió crecer artísticamente al aprender canto y baile, lo cual integro a sus herramientas interpretativas.

Actualmente, vive en Miami, donde se dedica a la producción audiovisual y la actuación, llevando su creatividad y pasión por el arte a los siguientes niveles.





# ICHA TÉCNICA

**Co:** Rafael Farelo, Claudio Medina Jr., Santiago

**a,** Carlos Arraiz, José Jaimes

**r:** S. Asher Gelman

**tor:** Kevin Cass

**encia de Dirección:** Assad Mardelli

**uctor y Adaptador:** Gustavo González

**ografía:** Hernán Alegre

**ño de Escenografía:** Jorge Tannous - Kevin Cass

**ño de Luces:** Kevin Cass

**ño de Vestuario:** Silvina Falcón

**ño de Sonido:** Manu Moreno

**sa:** Luma Management

**eting Digital:** Jorge DP

**munity Manager:** Meme Mateo

**tor de Contenido:** Kevin Christopher

**& Fotos:** Kike Flores - Tony Pellerano

**no Grafico:** Leo Kruger - Kimberlyn Brito

**ucción Ejecutiva:** Willy Martin.

**encia de Producción:** Pedrito Rosario

**ucción Comercial:** Pedro Behrens - Dilan Casalino-

**Tozzii - Tavo Rodriguez - Marina Abramzon**

**uctores Asociados:** El Tío Caracoles - Archer's

Stage

**WILLY MARTIN** es un destacado artista ganador de dos premios Emmy y un Telly. Con su habilidad para cautivar al público en su rol como actor, presentador, autor y productor, ha dejado su marca en la industria del entretenimiento.

Su éxito como actor y productor se ha visto reconocido con premios de renombre como un Emmy por su trabajo en el programa infantil-juvenil "Corazones Guerreros" y un segundo Emmy por su participación en el documental "ENTRE BORDES". En 2023 Willy obtiene un Telly Award por su producción BULLY Documental. Estos galardones son un testimonio de su talento y dedicación a su profesión.



Actualmente, Willy presenta y produce el podcast "Qué Hay Detrás De...?" en la plataforma Popvision+, donde continúa compartiendo historias fascinantes y reveladoras con sus suscriptores.

Con su experiencia, talento y capacidad creativa, Willy Martin se ha convertido en una figura influyente en la industria del entretenimiento, dejando su huella a través de sus actuaciones, producciones y su compromiso en ofrecer contenido de calidad y significativo para el público.

**WILLY MARTIN**

**PRODUCTOR EJECUTIVO**

 @WillyMartin

**Kevin Cass** inició su carrera desde muy temprana edad en los escenarios de Argentina, su país natal, y con tan sólo 13 años comenzó a visitar distintos rincones del mundo al participar en giras de producciones de alcance internacional.

Llegó a Miami en el 2013 y se desempeñó como director residente del famoso Micro Theater Miami por 6 años, dirigiendo más de 60 obras de formato corto, y posicionándose como uno de los directores más prolíficos de la ciudad.

También ha estado al frente de la dirección de exitosos y renombrados proyectos como *El Principio de Arquímedes*, *El Mejor País del Mundo*, *Smiley*, *Ilíada*, *Cassbaret*, y *Somos Nosotros*; obra que se estrenó con la reinauguración del emblemático Tower Theater en Calle 8.



**KEVIN CASS**

**DIRECCIÓN GENERAL**

Kevin también se destaca como Director de Arte, participando en proyectos en televisión como *Hogar Star*, *Decorador En Casa*, *Diseñador En Casa* para Discovery Channel, así como en comerciales para LIFETIME, el Museo de la Memoria Cubana y la película *PLANTADAS* (2023).

Dentro de su trabajo como Productor y Director Creativo, ha realizado campañas para marcas importantes como John Deere, Kellogg's, Asofarma, Dolce & Gabbana, AMEX, entre otras.

 **@KEVINCASSDIRECTOR**

# PRODUCCIONES DIRIGIDAS POR KEVIN CASS

